

# Tourismusbericht 2025



# Inhalt

## **1. Statistik**

- 1.1. Veränderung der Gastgeberbetriebe
- 1.2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer und Ankünfte
- 1.3. Übernachtungen und Ankünfte von 2024 und 2025 im Vergleich
- 1.4. Übernachtungszahlen nach Bundesländern
- 1.5. Übernachtungszahlen internationale Gäste
- 1.6. Klassifizierte Betriebe
- 1.7. Gästeehrungen

## **2. Marketingmaßnahmen**

- 2.1. Besucherstatistik Führungen Januar – Dezember
- 2.2. Printwerbung
- 2.3. Printprodukte
- 2.4. Onlinemarketing- Kampagnen 2025

# Inhalt

## 3. **Veranstaltungen**

- 3.1. Neujahrs- Hoigarte 2025
- 3.2. Lesungen
- 3.3. Kinderferienprogramm organisiert von der Tourist-Info
- 3.4. Magic Dinner

## 4. **Informationen und Projekte 2025**

- 4.1. Informationen
- 4.2. Neue Attraktion entlang des Grünen Pfads
- 4.3. Büroumbau in der Tourist-Info Teil 2
- 4.4. Neues Infoterminal
- 4.5. Grafikschulung
- 4.6. Allgäu-Walser-Pass
- 4.7. Gastgeberschulung
- 4.8. Wertacher Adventsaktion 2025
- 4.9. Neue Fotos für Online- und Printmarketing

- 5. Bücherstatistik
- 6. Ausblick auf 2026

# 1. Statistik

## 1.1. Veränderung der Gastgeberbetriebe

Neue Gastgeber:

8 Betriebe = 7 Ferienwohnungen / 1 Privatvermieter

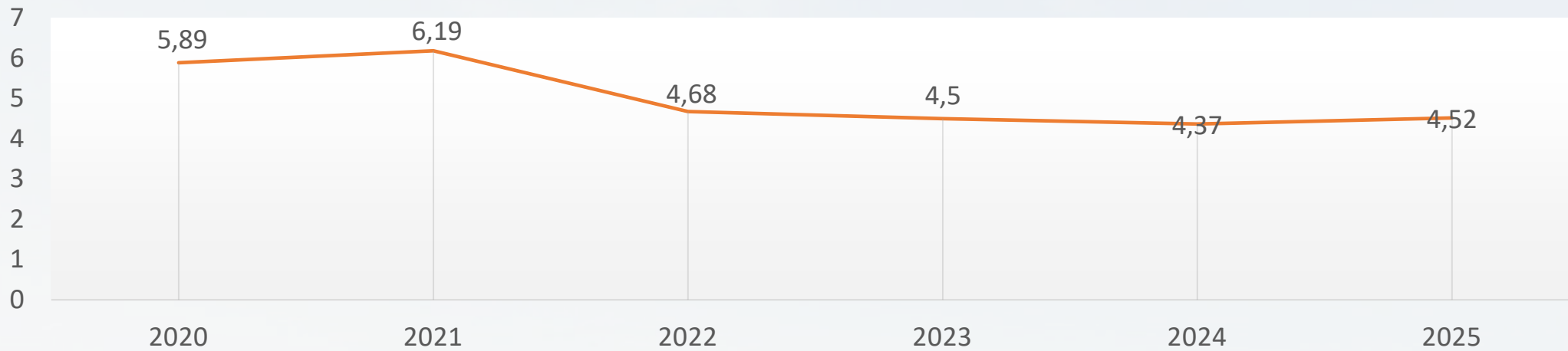
Unterkünfte, die nicht mehr zur Verfügung stehen:

3 Betriebe = 2 Ferienwohnungen / 1 Selbstversorgerhaus

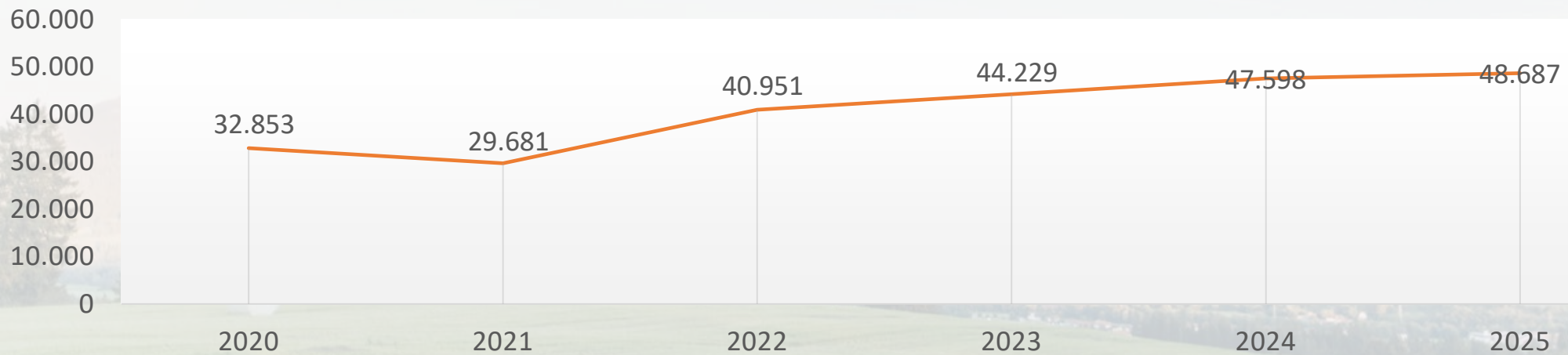
**Bettenkapazität:**    2024 = 1.416            2025= 1.408

## 1.2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer und Ankünfte

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen



Ankünfte von 2019 - 2024



### 1.3. Übernachtungen und Ankünfte von 2024 und 2025 im Vergleich

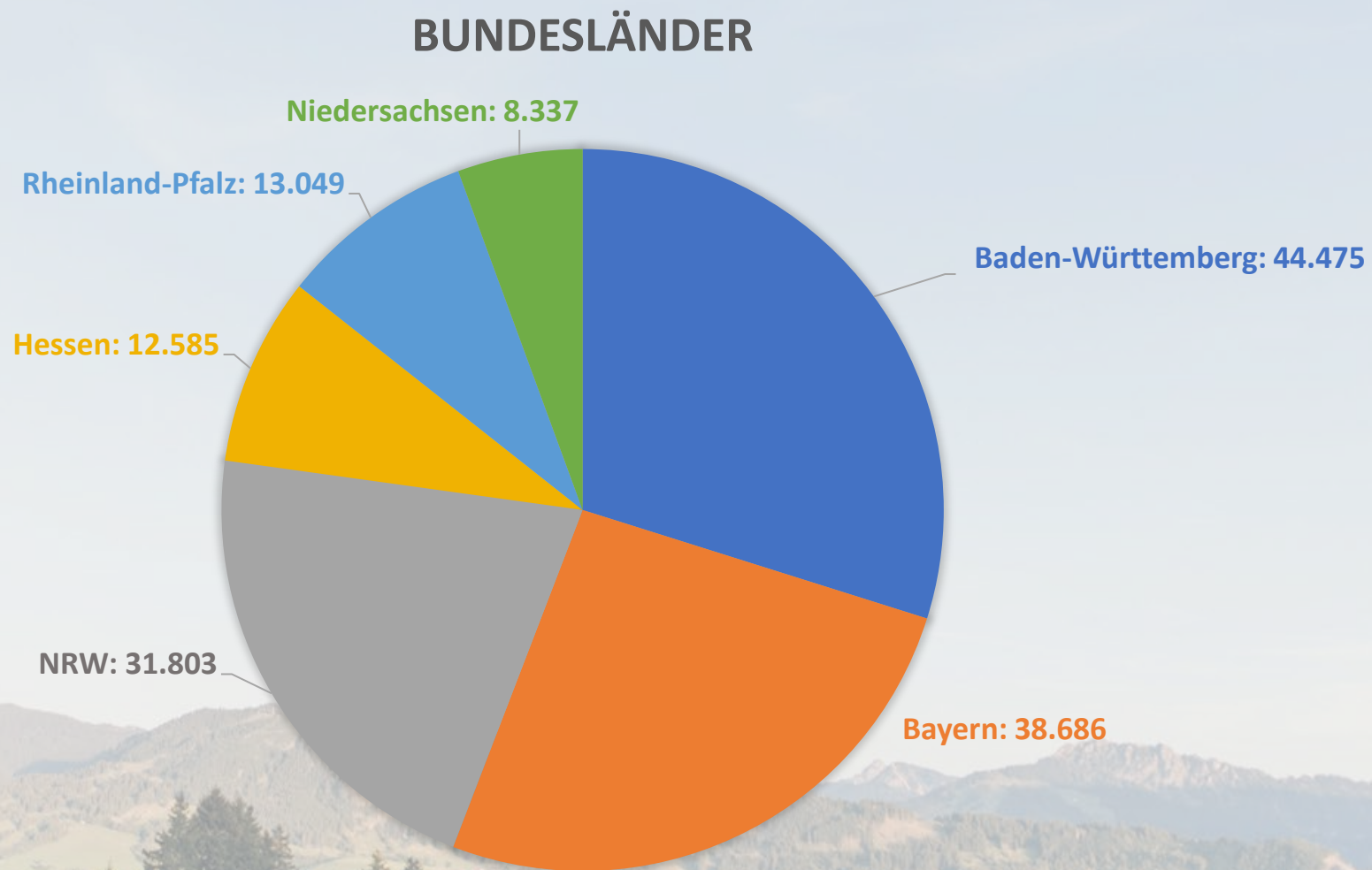
ÜBERNACHTUNGEN

Betriebsgruppe	Januar bis Dez. 2024	Januar bis Dez. 2025	Vergleich zum Vorjahr in %	Sonstiges:
Hotels/Gasthöfe	10.491	9.605	- 8,45	
Pensionen/Gästehäuser	8.059	7.878	- 2,25	
Heime/Klinik	74.901	77.023	+ 2,83	
Ferienwohnungen/Ferienhäuser	59.554	64.898	+ 8,97	
Privatzimmer	1.012	529	- 47,73	2024 = 6 Betriebe 2025 = 4 Betriebe (ein Betrieb wechselt zu Pension, ein Betrieb zu FeWo)
Hütten	4.069	4.246	+ 4,35	
Campingplätze/Zweitwohnungen	101.881	103.254	+ 1,35	
<b>Gesamtsumme</b>	<b>258.651</b>	<b>267.433</b>	<b>+ 3,40</b>	

ANKÜNPFTE

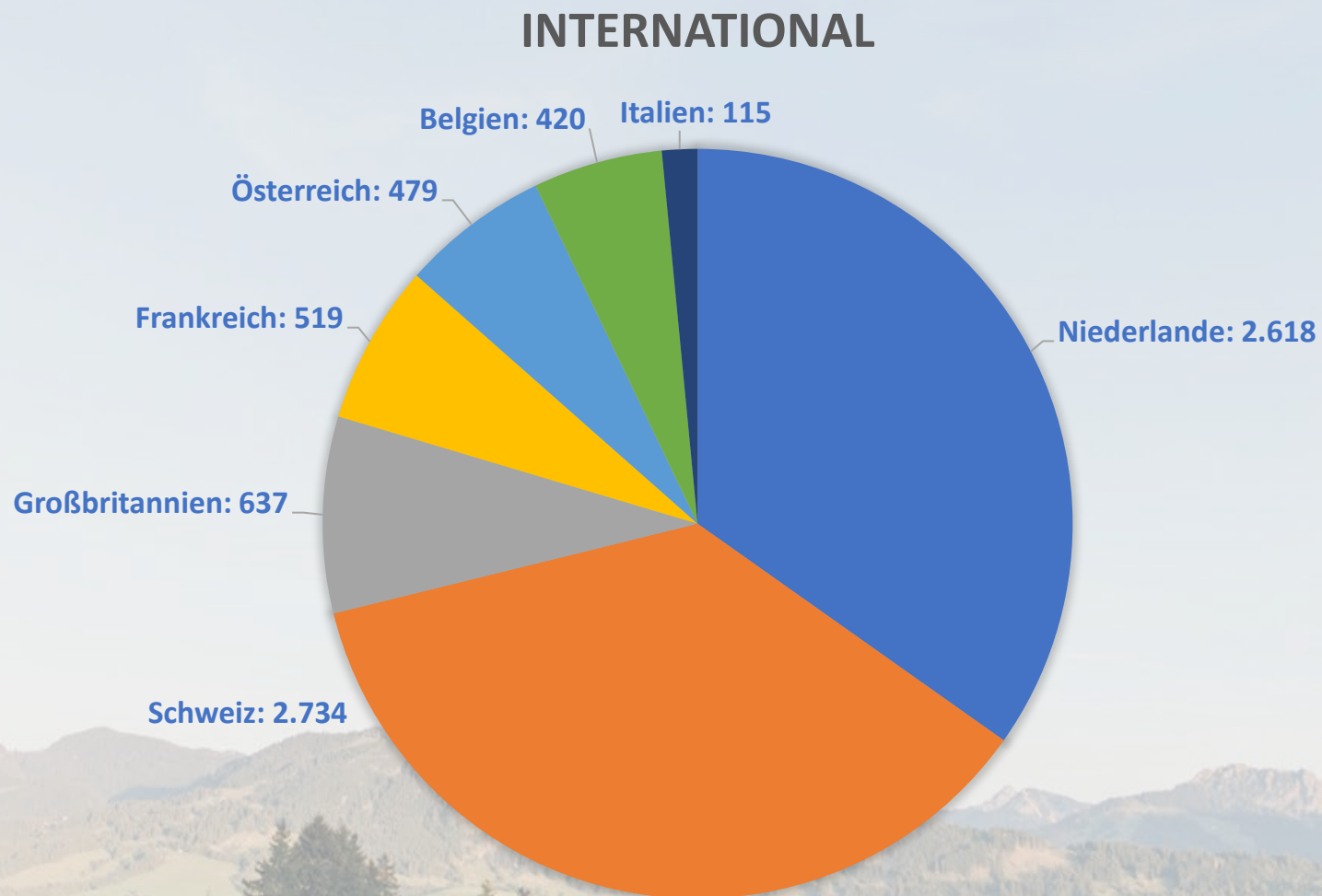
Hotels/Gasthöfe	3.240	2.965	- 8,49	
Pensionen/Gästehäuser	2.500	2.295	- 8,20	
Heime/Klinik	11.777	11.839	+ 0,53	
Ferienwohnungen/Ferienhäuser	9.689	10.668	+ 10,10	
Privatzimmer	162	244	+ 50,62	Die beiden Betriebe, die in 2025 weggefallen sind, hatten Aufenthalte von durchschnittlich 9-10 Tage
Hütten	1.591	1.785	+ 12,19	
Campingplätze/Zweitwohnungen	18.639	18.891	+ 1,35	
<b>Gesamtsumme</b>	<b>47.598</b>	<b>48.687</b>	<b>+ 2,29</b>	

## 1.4. Übernachtungen nach Bundesländern



Dauercamper und Zweitwohnungsbesitzer sind nicht berücksichtigt

## 1.5. Übernachtungszahlen internationale Gäste



Dauercamper und Zweitwohnungsbesitzer sind nicht berücksichtigt

## 1.6. Klassifizierte Betriebe

**49 Wohnungen/Zimmer sind aktuell klassifiziert:**

### 43 Ferienwohnungen

14 Wohnungen mit \*\*\*\*\*Sterne

23 Wohnungen mit \*\*\*\*Sterne

6 Wohnungen mit \*\*\*Sterne

### 6 Privatvermieter

1 Zimmer mit \*\*\*\*\*Sterne

0 Zimmer mit \*\*\*\*Sterne

0 Zimmer mit \*\*\*Sterne



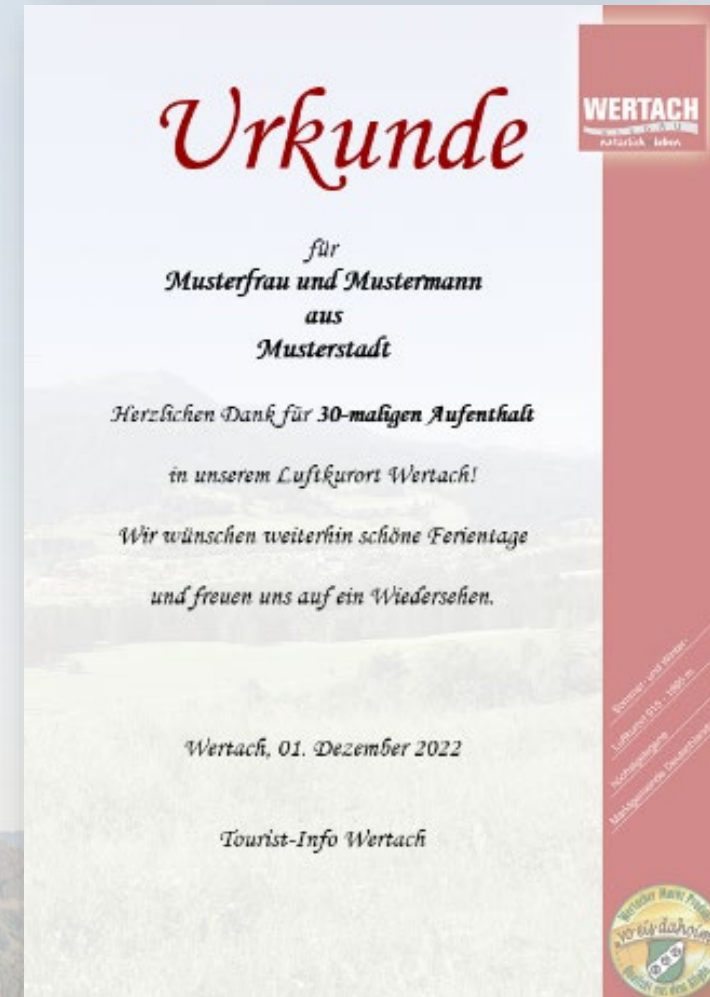
2025 wurden insgesamt 9 Ferienunterkünfte klassifiziert

## 1.7. Gästeehrungen

### Gästeehrungen:

- 10-jährige Ehrung = 1
- 20-jährige Ehrung = 8
- 30-jährige Ehrung = 2
- 40-jährige Ehrung = 3

**Insgesamt waren es 14 Ehrungen im Jahr 2025**



## 2. Marketingmaßnahmen

### 2.1. Besucherstatistik Führungen von Januar – Dezember

Hammerschmiede: 16 Führungen mit insgesamt 347 Personen

Kapelle: 14 Führungen mit insgesamt 115 Personen

Wanderungen: 15 Wanderungen mit insgesamt 334 Personen

Heimatmuseum: 7 Öffnungstage mit insgesamt 22 Personen

Historischer Ortsrundgang: 3 Führungen mit insgesamt 100 Personen

Jodlar-Prob im Allgäuhaus: 19. Juli 2025 mit insgesamt 20 Personen



## 2.2. Printwerbung (Auswahl):

Anzeige LBO 22.05.2025  
(Landesverband Bayerischer  
Omnibusunternehmen)

**OB TAGESAUSFLÜGE ODER MEHRTAGESFAHRTEN:**

WERTACH IST IMMER EINE (TAGES-) REISE WERT. AKTUELL BIETEN WIR FOLGENDE INTERESSANTE VERANSTALTUNG AN:

**Jodlar-Prob**  
19. Juli 2025 von 11 - 16 Uhr

Nähere Infos hierzu finden Sie unter: [www.wertach.de](http://www.wertach.de)

WEITERE GRUPPENANGEBOTE, DIE JEDERZEIT GEBUCHT WERDEN KÖNNEN:

Führung im Heimatmuseum, das ganz besondere Schätze beherbergt

Führung in der St. Sebastianskapelle, liebevoll die "Kleine Wies" genannt

Tourist-Info Wertach, Rathausstr. 3, 87497 Wertach  
Tel.: 08365 702199, E-Mail: [info@wertach.de](mailto:info@wertach.de)

Jubiläumsbroschüre Tourismusverband  
Allgäu/Bayerisch Schwaben

**Wir gratulieren recht herzlich zu 75 Jahre Tourismusverband Allgäu/Bayerisch Schwaben!**

Die Marktgemeinde Wertach, bekannt als Familiendorf und Wiege des pikanten Weißbackers, bietet zahlreiche Aktivitäten für Einheimische und Gäste, Jung und Junggebliebene, Naturgenießer, sportlich Aktive, Nachhaltigkeitsliebende und Erholungssuchende.

Heimische Traditionen, regionale und kulinarische Genüsse, besondere kulturelle und historische Kleinode - da ist für alle etwas dabei. Für Familien und Sportliebende decken das Freibad Starzlachauenbad, die Wanderpfade, der Skilift und Kinderpark sowie der Adventure Minigolf die unterschiedlichsten Interessen ab. In den verschiedenen Einzelhandelsgeschäften und der Gastronomie sowie den Alphütten lohnen sich Besuch und Einkehr.

[www.wertach.de](http://www.wertach.de)

Katalogbestellservice ab April 2024.  
Der Bestellservice läuft so lange, bis  
1.000 Bestellungen eingegangen sind.

**WERTACH**  
ALLGÄU  
natürlich · leben

WERTACHER ORTSPROSPEKT  
mit Gastgeberverzeichnis

AKTIV - FAMILIE - ERHOLUNG

Familiendorf Wertach

## 2.3. Printprodukte

Neuaufgabe  
Wertacher Ortsprospekt



Auflage: 5.000 Stück

Jahreskalender 2025

Auflage: 1.000 Stück

Hüttenreich am Grünten



Kooperation mit  
Nachbargemeinden Rettenberg  
und Burgberg  
Auflage insgesamt: 10.000 Stück  
Wertach: 3.333 Stück

Veranstaltungskalender



Kooperation mit Jungholz,  
Nesselwang und Oy- Mittelberg

## 2.4. Onlinemarketing-Kampagnen 2025

Laufzeit: März 2025- Mai 2025



Themen: Familienzeit in Wertach (625 Clicks), Frühlingserwachen in Wertach (348 Clicks), Radeln & Wandern (601 Clicks) und Jodeln wie die Profis (536 Clicks) insgesamt **2.110 Clicks**. Verbreitung: **71.397 Veröffentlichungen**

### 3. Veranstaltungen

#### 3.1. Neujahrs-Heigarte 2025

am 03. Januar veranstaltete die Gewerbegemeinschaft Wertach den Neujahrs-Heigarte am Feuerwehrhaus. Die Marktgemeinde Wertach beteiligte sich mit einer Drohnenshow. Thematisch wurden Heimat und Vereine in Wertach dargestellt.

Zudem wurden die Gewinner der Adventsaktion 2024 ausgelost.



## 3.2. Lesungen

Die Gage des Autors ging als Spende an den Allgäuer Hilfsfonds



Lesung Antonia Riepp  
30.01.2025  
im Kolping Allgäuhaus



Lesung Bernhard Lingg  
10.04.2025  
im 1. Stock der Tourist-Info



Bildunterschrift: Von links: Gertrud Knoll, 1. Bürgermeisterin aus Wertach, Sabine Bader, Leiterin der Tourist-Info Wertach, Bernhard Lingg, Autor des Buches „Der Jodlerwirt vom Bergstüble“, sowie der Altbürgermeister von Durach und Kassenprüfer des Vereins „Allgäuer Hilfsfond“, Herbert Seger

### 3.3. Kinderferienprogramm organisiert von der Tourist-Info

- Kasperltheater: Vier Veranstaltungen
- Zauberer: Zwei Veranstaltungen
- Walderlebnis mit den Förstern (Rainer Ruf und Thomas Schneid): Eine Veranstaltung
- Bauernhof Erlebnis bei Familie Graf und Familie Enderle

#### Kinderfilmnachmittage:

Insgesamt fanden im August und September fünf Veranstaltungen statt, die von 71 Personen (Kinder und Eltern) besucht wurden.

**Filme:** Coco- Lebendiger als das Leben

Ratatouille

Latte Igel und der magische

Wasserstein

Findet Dorie



Juni, Juli und  
September

### 3.4. Magic Dinner in Wertach

mit dem Zauberer Thomaselli im Olivenbauer



am 06.11.2025 mit 52 Zauberschülern

## 4. Informationen und Projekte 2025

### 4.1. Informationen

- April – Oktober 2025:  
Verkauf von ermäßigten Bergbahntickets der Alpspitz-Bahn Nesselwang für die Berg und Talfahrt in der Tourist-Info.
- Seit Juli betreibt die Familie Rainer Jörg (beim Olivenbauer) die Adventure Golf Anlage in Eigenregie. Aus diesem Anlass gab es eine 2 € Rabattaktion in Form von Goldtalern, die unter anderem bei der Tourist-Info Wertach mitgenommen werden konnten.
- Diese Fotopoint Hinweise werden im Laufe des Jahres an attraktiven Stellen in und um Wertach angebracht, sodass Gäste ihre Urlaubsgrüße an Daheimgebliebene schicken können.



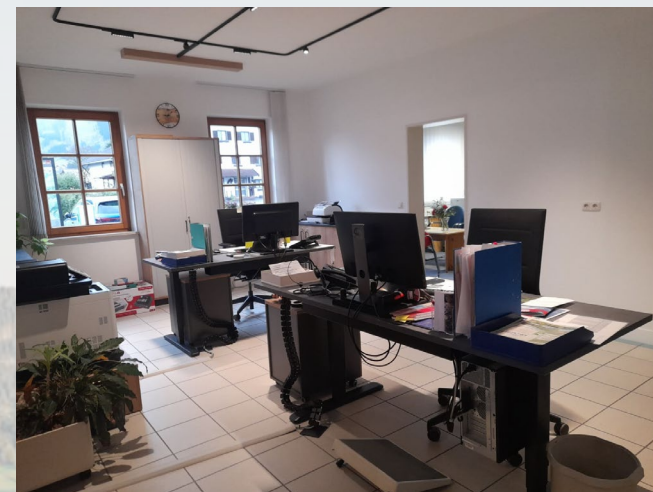
## 4.2. Neue Attraktion entlang des Grünen Pfads

Spielplatz und „Raststation“ beim Grünen Pfad, geplant und umgesetzt vom Touristikförderverein Wertach e.V.



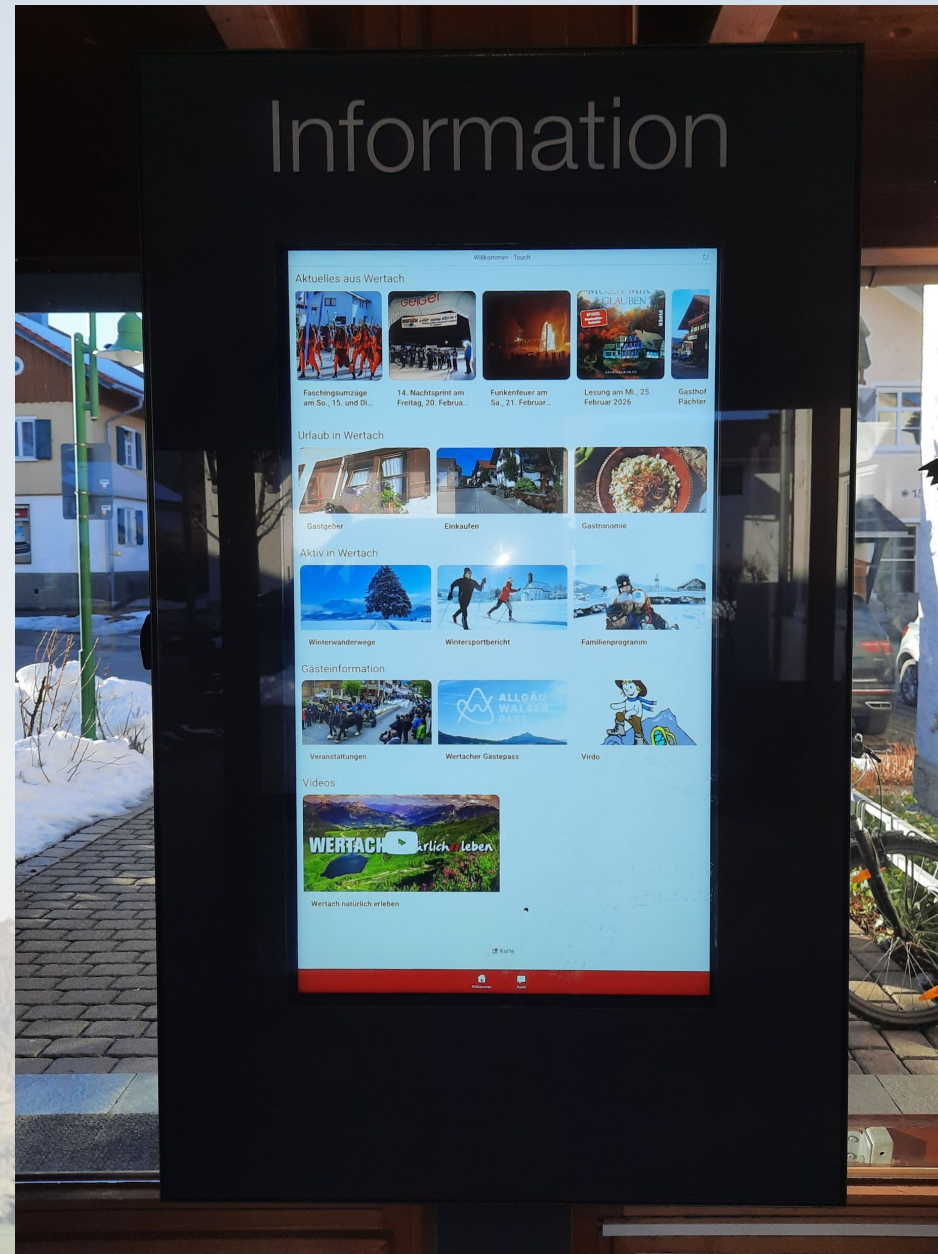
## 4.3. Büroumbau in der Tourist-Info – Teil 2

vom  
30.06.2025 – 04.07.2025



## 4.4. Neues Infoterminal

Trotz Handy, Internet  
und freiem W-LAN – das  
Infoterminal wird rege  
genutzt



## 4.5. Grafikschulung

Online-Abendkurs: Grafik Design für Einsteiger der mdh (Mediadesign Hochschule München)

Teilnehmerin: Verena Angerer

vom 01.07. - 18.12.2025

### Abschlussprojekt: Wertacher OPEN-AIR KINO

(erfundenes Datum!)

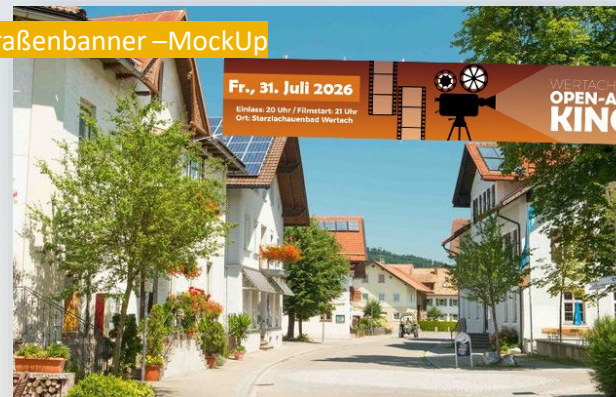
Plakat



Flyer



Straßenbanner – MockUp



Instagram-Beitrag – MockUp



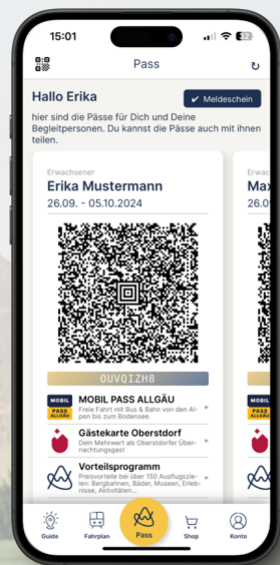
Sitzkissen – MockUp



## 4.6. Allgäu-Walser-Pass



- Seit 12.11.2024 gilt der neue Allgäu-Walser-Pass (AWP)
- Gäste können kostenlos Bus/Bahn nutzen
- App funktioniert auch ohne Internet
- Nach 365 Tagen waren 2,2 Mio. Gästepässe ausgegeben und 8 Mio. Nutzungen registriert. Über 75% der Pässe wurden digital genutzt mit über 60.000 Downloads in der Allgäu-Walser-App. In der Allgäu-Walser-App wurden über 60 Mio. Seitenaufrufe registriert, allein der „Guide“ wurde in der App über 10 Mio. Seitenaufrufe verzeichnet.



## 4.7. Gastgeber Schulung

Am 13.05.2025 fand im Kolping Allgäuhaus eine Gastgeber Schulung statt.  
Thema: Onlinebuchbarkeit - Die Darstellungsmöglichkeit im Tramino Reservierungssystem und die dazugehörigen Rechtsgrundlagen.

Die Firma Tramino, vertreten von Frau Kim Griebel referierte über die Onlinebuchbarkeit im Reservierungssystem, Herr Rechtsanwalt Florian Dukic von der Rechtsanwaltskanzlei TourLaw aus München übernahm die Rechtsgrundlagen der Onlinebuchbarkeit.

Herzlichen Dank an Herrn Gerwin Reichart, dass diese Veranstaltung im Allgäuhaus stattfinden konnte.

## 4.8. Wertacher Adventsaktion 2025 in Kooperation mit dem Kunstkreis Wertach

Vom 01.12.2025 – 31.12.2025

- 10 Bilder mit versteckten Buchstaben wurden von den Künstlern des Kunstkreises Wertach gestaltet
- Diese Buchstaben ergeben den Lösungssatz des Rätsels: Kunst im Advent
- Die Bilder werden in am Wertacher Wertgutschein teilnehmenden Wertacher Betrieben ausgestellt
- Ziehung der Gewinner im Januar 2026
- Sonderpreis: Eines der 10 exklusiven Bilder
- Die anderen neun Bilder werden versteigert – Der Erlös kommt den Kunstprojekten der Grundschule Wertach zugute



## 4.9. Neue Fotos für Online- und Printmarketing



## 5. Büchereistatistik (inkl. Schulbücherei)

- Aktive Nutzer der Bücherei: 344 Personen  
darunter bis einschließlich 12 Jahre: 175 Personen

Bestand: 4.596 Bücher inkl. Schulbücherei

3.304 Besuche

2024: 4.613 Bücher

2024: 2.244 Besuche



## 6. Ausblick auf 2026

**u.a. sind folgende Projekte geplant:**

### Weitere Projekte und Themen 2026:

- Bilderversteigerung mit Lasershow am 04.01.2026 im Engels Festwerk Wertach
- Kulinarische Besonderheiten in Kooperation mit den Gastronomiebetrieben
- Thema „Weinwanderung im Allgäu“: Besondere Picknickplätze entdecken. Kooperation mit Partnern der Wertacher Marktprodukte
- Innerörtliche Beschilderung
- Neue Angebote: Geplant: Open Air Kino, Pilzexkursion, weitere Lesungen
- Gästeumfrage
- Gastgeberschulung mit der Firma Wiif und Tramino zum Thema KI für Gastgeber und Angebotserstellung
- 2. Magic Dinner
- BayernCloud Tourismus

### Geplante Investitionen 2026

- 5.1. Neue Konzertbestuhlung im Kurgarten
- 5.2. Wanderwegebeschilderung letzter Teil
- 5.3. Bürumbau letzter Teil
- 5.4. Fertigstellung Bienenlehrpfad, Vorstellung des aktuellen Stands

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

